



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100 AÑOS

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CADENA PRODUCTIVA NACIONAL DE LA MORA

INDICADORES DE APOYO

Secretario Cadena de la Mora
Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES
Esp. Frutales Tropicales

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Cadenas Productivas

Diciembre de 2013



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100
AÑOS

PROSPERIDAD
PARA TODOS

CADENA NACIONAL DE LA MORA

INDICADORES DE APOYO

Secretario de Cadena de la Mora

Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES

Esp. Frutales Tropicales

Dr. RUBEN DARIO LIZARRALDE

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Del 01 al 31 de Diciembre de 2013



I. INDICADORES

1. Área, producción y rendimientos de Mora en Colombia a 2012.
2. Área, producción y rendimientos de Mora por departamentos (Cosechada) 2011 y Estimado 2012.
3. Áreas de producción de Mora en Colombia por departamento 2011 y estimado 2012.
4. Producción de Mora en Colombia por departamento 2011 y estimado 2012.
5. Area y producción por departamento 2007 2011.
6. Area, producción y rendimientos estimados por departamentos 2011 2012.
7. Calendario de cosechas y épocas de oferta de la fruta de Mora en Colombia.
8. Epocas de Oferta de la Mora.
9. Canales de comercialización de la Mora.
10. Canales de mercado de la Mora.
11. Precios del Mercado Mayorista de la Mora 2011 , Noviembre 23 al 29 - 2013 y 04 de Diciembre de 2013.
12. Exportaciones e Importaciones de la Mora 2007 al 2013.
13. Debilidades de la Mora.
14. Principales Asociaciones de productores por Departamento.
15. Estructura de Regiones productivas de la Mora en Colombia.



16. Visión de la Cadena.
17. Actores de la Cadena de la Mora.
18. Oportunidades de la cadena.
19. Empleos directos e indirectos de la Mora 2005 – 2012.
20. Costos de producción por Kg de Fruta.
21. Costos de producción de los principales departamentos productores de Mora 2011.
22. Otorgamiento de Créditos Agropecuario FINAGRO 2005 - 2013. Alianzas Productivas Apoyadas.

II. CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA Y DE LA CADENA

III. INSTRUMENTOS DE APOYO

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO.
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA Y TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias.

V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA De 01 al 31 de Diciembre de 2013.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

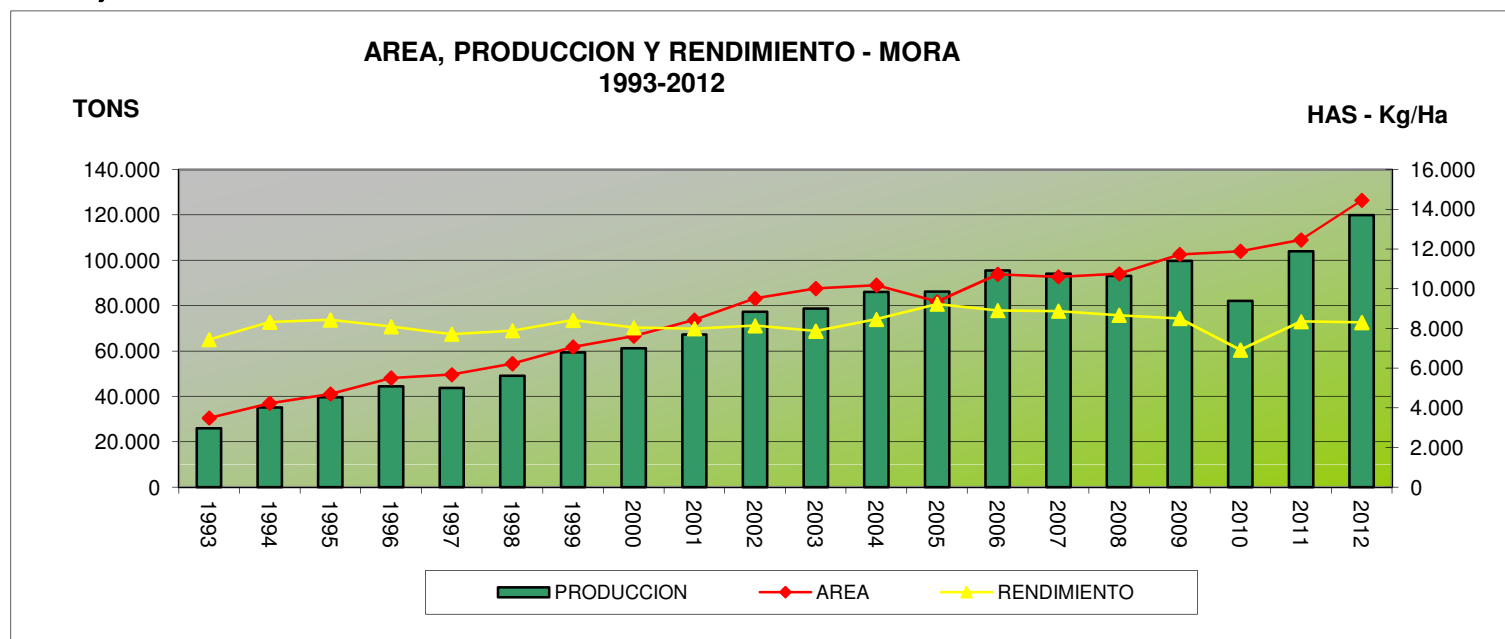
100 AÑOS

PROSPERIDAD
PARA TODOS

I. INDICADORES



1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA MORA EN COLOMBIA A 2012



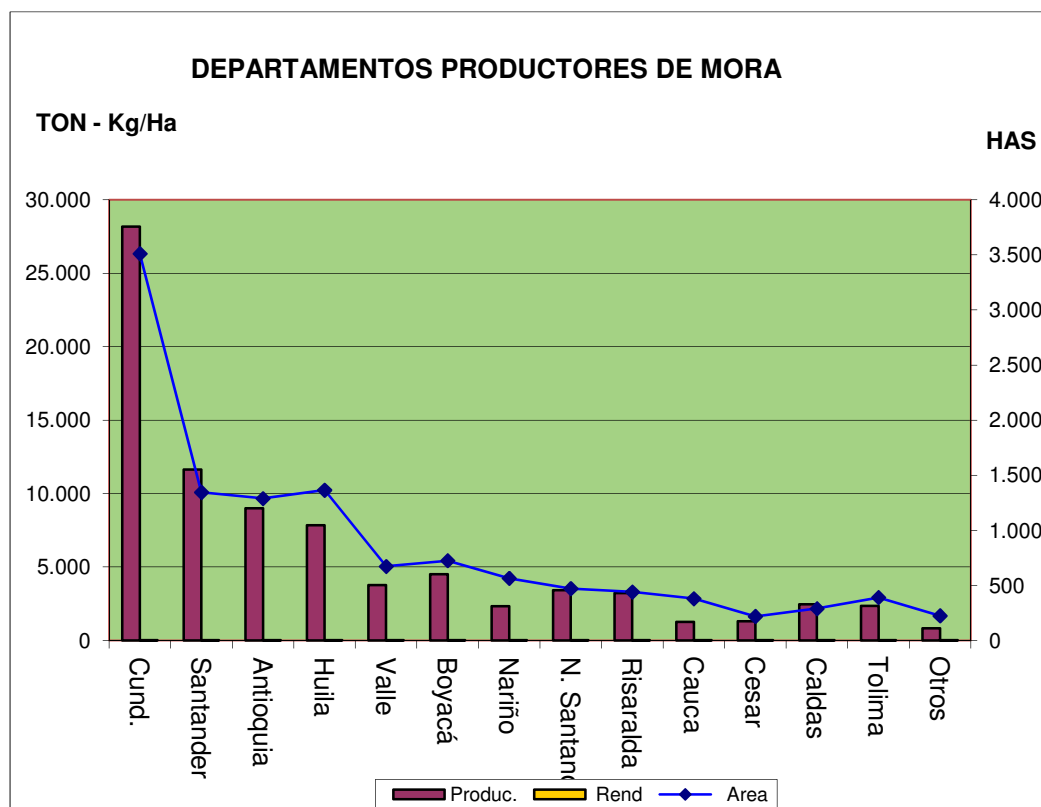
Variable	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Área (ha)	8.425	9.505	10.011	10.175	9.346	10.724	10.599	10.751	11.728	11.883	12.460	14.453
Prod. (ton)	67.269	77.320	78.738	86.054	86.213	95.462	94.035	93.112	99.727	82.135	103.962	119.959
Rend.prom.	8	8.1	7.9	8.5	9.2	8.9	8.9	8.7	8.5	7	8.3	8.3

Fuente AGRONET – Base Evaluaciones Agrícolas Municipales - Secretaria de la Cadena.

Se estima que haya unas 14.458 Ha, con 104.387 Ton y unos rendimientos de 7,2 To/ha en 2012 de acuerdo a los programas de fomento como Alianzas productivas y otros.



2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS (Cosechada) 2011



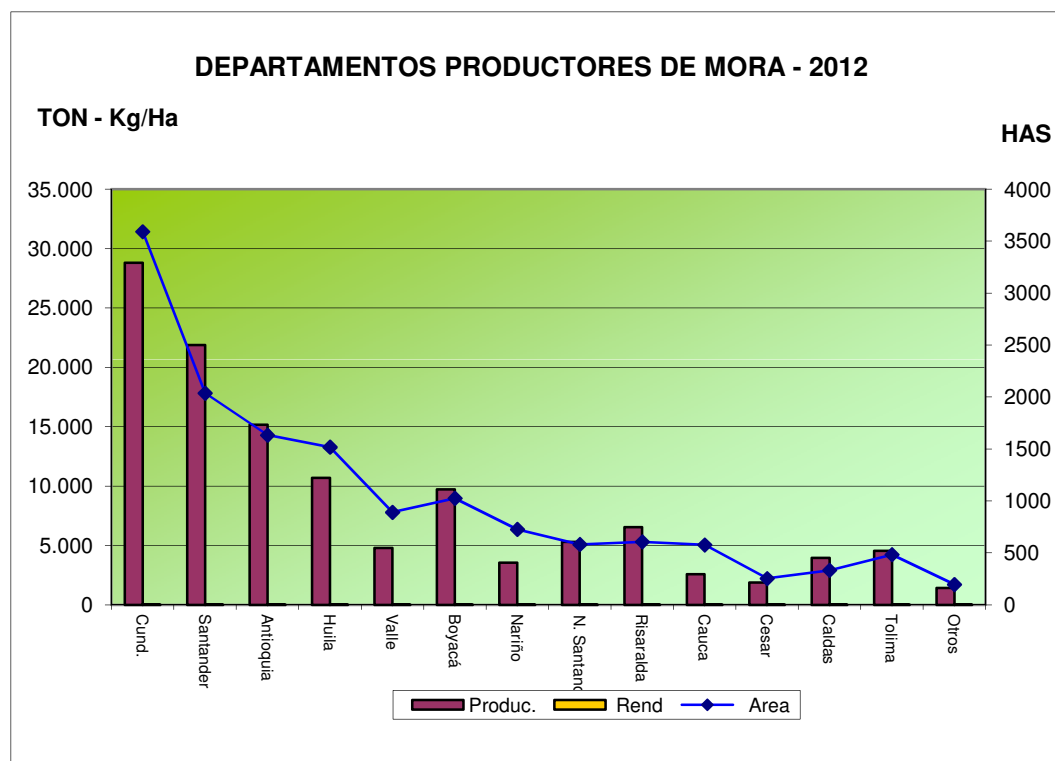
DEPARTAMENTO	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi (Ton/Ha)
Cund.	3096	24835	8.02
Santander	1756	18876	10.74
Antioquia	1408	13072	9.28
Huila	1308	9216	7.04
Valle	768	4136	5.38
Boyacá	884	8391	9.49
Nariño	626	3070	4.9
N. Santand.	501	4582	9.14
Risaralda	523	5654	10.8
Cauca	498	2233	4.48
Cesar	219	1610	7.35
Caldas	287	3421	11.91
Tolima	417	3913	9.38
Otros			
Total	12.460	103.969	8.3

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero éstos, más el Eje Cafetero y Santander del Norte presentan los mejores rendimientos.

El periodo invernal ha hecho que las producciones y rendimientos de la Mora en todo el territorio nacional hayan disminuido.



ESTIMADO ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS (Cosechada) 2012

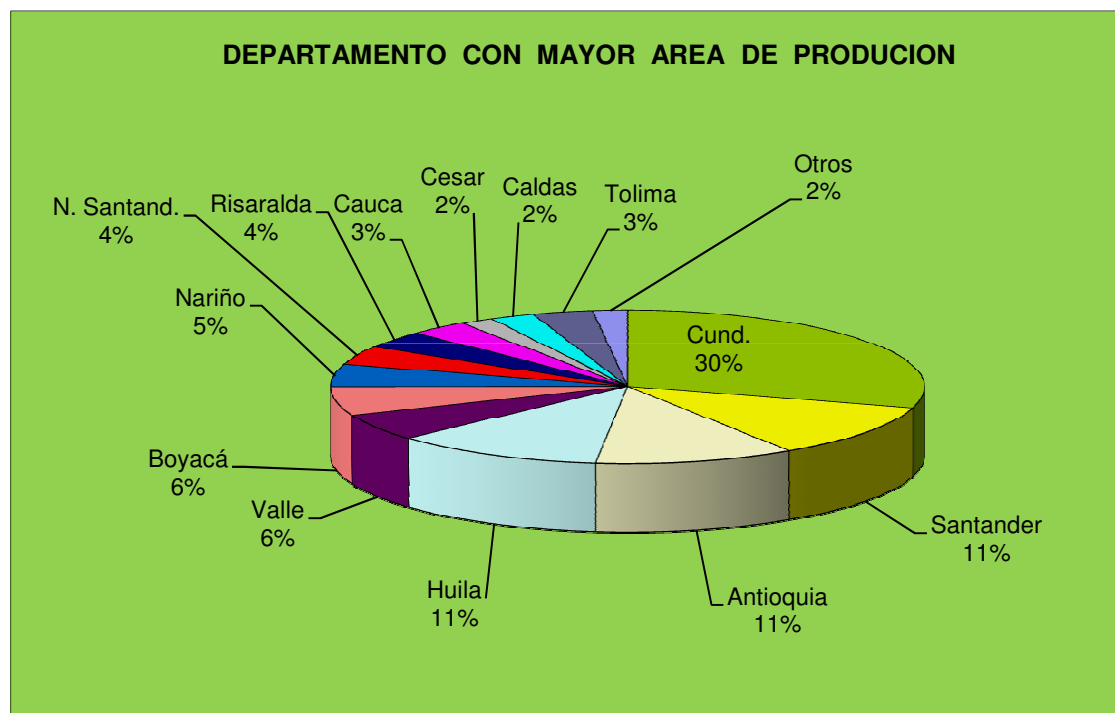


DEPARTAMENTO	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi (Ton/Ha)
Cund.	3592,5	28811	8,02
Santander	2037,6	21884	10,74
Antioquia	1633,8	15161	9,28
Huila	1517,7	10685	7,04
Valle	891,2	4794	5,38
Boyacá	1025,8	9734	9,49
Nariño	726,4	3559	4,9
N. Santand.	581,3	5313	9,14
Risaralda	606,9	6554	10,8
Cauca	577,9	2589	4,48
Cesar	254,1	1868	7,35
Caldas	333	3966	11,91
Tolima	483,9	4539	9,38
Otros	196,1	1416	7,22
Total	14.458	120.873	8.36

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero los departamentos de Caldas, Risaralda, y Santander presentan los mejores rendimientos, debido al acompañamiento técnico que vienen implementando las Secretarías de Agricultura y los Programas de Fomento y de diversificación de estos departamentos.



3. ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (sembrada)

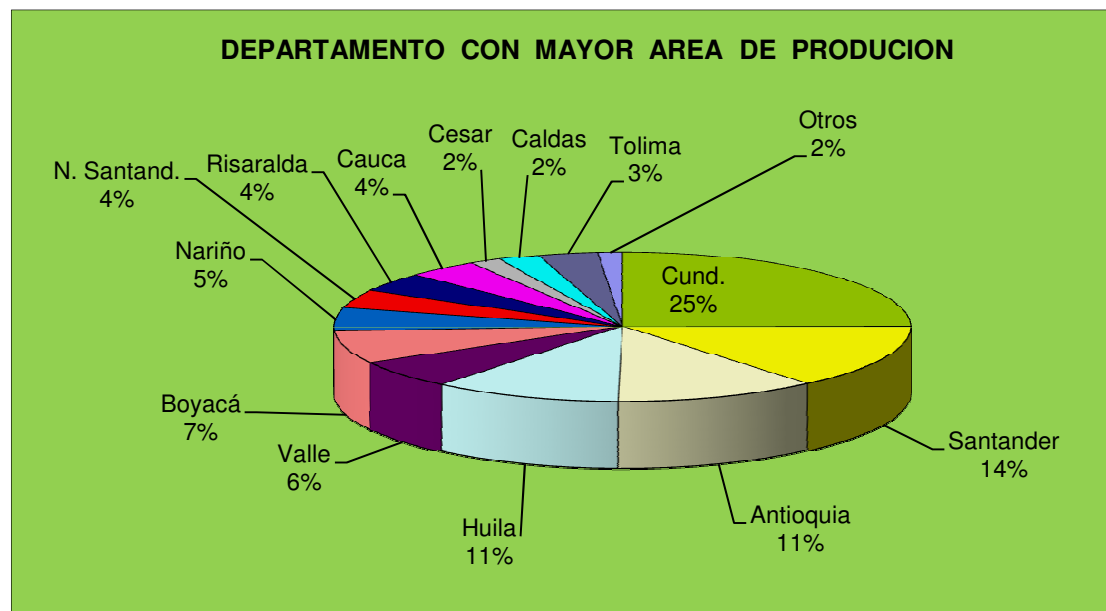


DEPARTAMENTO	Area Ha
Cund.	3663
Santander	1895
Antioquia	1618
Huila	1547
Valle	817
Boyacá	1137
Nariño	743
N. Santand.	518
Risaralda	590
Cauca	634
Cesar	227
Caldas	308
Tolima	559
Otros	202
TOTAL	12480
Datos para ajustar	

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 25.33%, seguido de Santander y Antioquia con el 24.3% respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el 49.63% del total nacional.



ESTIMADO DEL ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2012 (sembrada)

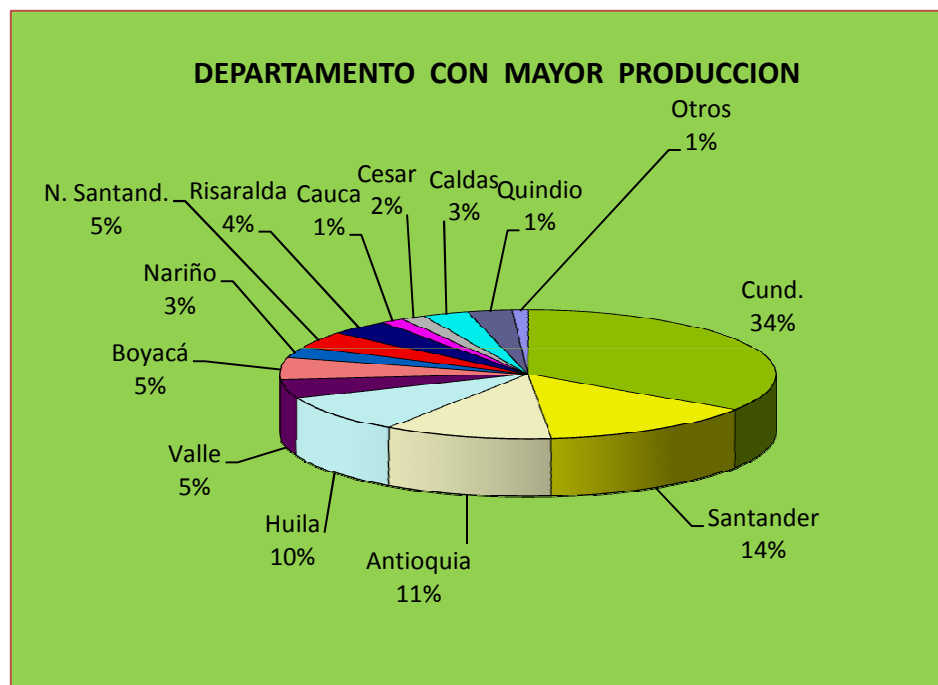


DEPARTAMENTO	Area Ha
Cund.	3.593
Santander	2.038
Antioquia	1.634
Huila	1.518
Valle	891
Boyacá	1.026
Nariño	726
N. Santand.	581
Risaralda	607
Cauca	578
Cesar	254
Caldas	333
Tolima	484
Otros	196
TOTAL	14458
Datos Estimados	

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 25%, seguido de Santander y Antioquia que suman un 25% respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el 50% del total nacional.



4. PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (cosechada)

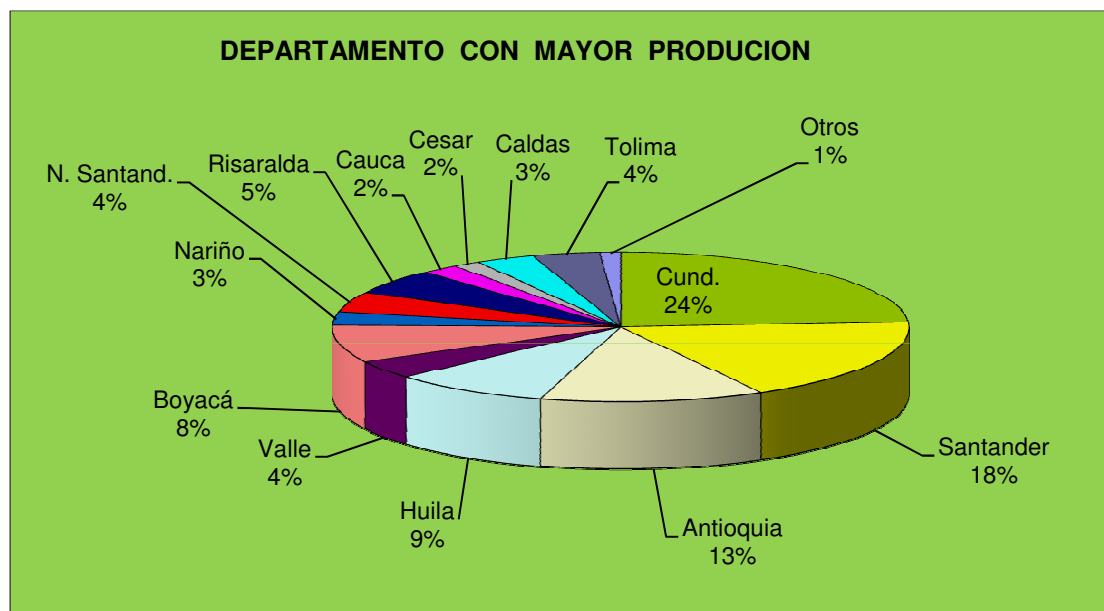


DEPARTAMENTO	(Ton)
Cund.	24835
Santander	18876
Antioquia	13072
Huila	9216
Valle	4136
Boyacá	8391
Nariño	3070
N. Santander.	4582
Risaralda	5654
Cauca	2233
Cesar	1610
Caldas	3421
Tolima	3913
Otros	960
TOTAL	103.969
Datos para ajustar	

Los departamentos de Cundinamarca con un 23.88%, Santander 18.15% y Antioquia 12.57% se destacan como los departamentos de mayor producción de Mora en el País. La Ola Invernal ha afectado las producciones en todas las zonas productoras de Mora del País, ya que para el 2010 se esperaba una producción de 101.276 ton pero se perdió la cosecha en un 18.81% en el año.



ESTIMADO DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2012 (cosechada)



DEPARTAMENTO	(Ton)
Cund.	28.811
Santander	21.884
Antioquia	15.161
Huila	10.685
Valle	4.794
Boyacá	9.734
Nariño	3.559
N. Santander.	5.313
Risaralda	6.554
Cauca	2.589
Cesar	1.868
Caldas	3.966
Tolima	4.539
Otros	1.416
TOTAL	120.873
Datos Estimados	

Los departamentos de Cundinamarca con un 24%, Santander 18% y Antioquia 13%, se destacan como los departamentos de mayor producción de Mora en el País.



5. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS 2007 - 2011

Departamentos	2007		2008		2009		2010		2011	
	AREA	PROD	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D
	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton
CUNDINAMARCA	2.983	30.936	3.226	34.269	3465	34219	3511	28183	3096	24835
SANTANDER	1.345	16.164	1.375	14.099	1327	14134	1345	11641	1756	18876
ANTIOQUIA	1.300	11.622	1.305	11.331	1272	10913	1289	8988	1408	13072
HUILA	994	7.211	1.157	8.493	1347	9517	1365	7838	1308	9216
VALLE	757	4.350	720	3.990	664	3105	673	3778	768	4136
BOYACA	473	3.712	455	3.453	715	6481	724	4517	884	8391
NARIÑO	455	2.383	452	2-356	557	2827	564	2328	626	3070
NORTE DE SANTANDER	436	4.109	438	4.120	465	4161	471	3427		
									501	4582
RISARALDA	327	2.802	370	3.238	435	3926	441	3233	523	5654
CAUCA	266	1.192	288	1.326	375	1519	380	1251	498	2233
CESAR	229	1.511	204	1.495	215	1574	218	1296	219	1610
CALDAS	246	2.095	186	1.590	285	2980	289	2454	287	3421
TOLIMA	404	3.667	142	1.079	385	2857	390	2353	417	3913
OTROS	300	1.370	340	1.435	221	1514	224	821		
	10599	94035	10753	95450	11728	99727	11883	82135	12.460	103.969

Fuente: AGRONET Anuario Estadístico, Secretario de la cadena de la mora.
La producción de Mora en el 2010 , 2011 fue afectada por la Ola Invernal.



6. ÁREA Y PRODUCCIÓN RENDIMIENTO ESTIMADOS POR DEPARTAMENTOS 2011 - 2012

DEPARTAMENTO	2011				2012		
	Área (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha	%	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha
Cund.	3096	24835	8,02	24,85	3592,5	28811	8,02
Santander	1756	18876	10,74	14,09	2037,6	21884	10,74
Antioquia	1408	13072	9,28	11,30	1633,8	15161	9,28
Huila	1308	9216	7,04	10,50	1517,7	10685	7,04
Valle	768	4136	5,38	6,16	891,2	4794	5,38
Boyacá	884	8391	9,49	7,09	1025,8	9734	9,49
Nariño	626	3070	4,9	5,02	726,4	3559	4,9
N. Santand.	501	4582	9,14	4,02	581,3	5313	9,14
Risaralda	523	5654	10,8	4,20	606,9	6554	10,8
Cauca	498	2233	4,48	4,00	577,9	2589	4,48
Cesar	219	1610	7,35	1,76	254,1	1868	7,35
Caldas	287	3421	11,91	2,30	333,0	3966	11,91
Tolima	417	3913	9,38	3,35	483,9	4539	9,38
Otros	169	900	7,22	1,36	196,1	1416	7,22
Total	12.460	103.909	7,22		14458	104387	7,22

Se estima que haya unas 14.458 Ha, con 104.387 Ton y unos rendimientos de 7,2 To/ha en este 2012 de acuerdo a los programas de fomento como Alianzas productivas y otros.

7. CALENDARIO DE COSECHAS DE MORA EN COLOMBIA

Departamento	Ene.	Feb	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul.	Ago	Sep	Oct.	Nov	Dic.
Cundinamarca												
Santander												
Huila												
Antioquia												
Valle												
Tolima												
Risaralda												
Caldas												
	Oferta alta											
	Oferta											

Fuente ; Ing. Carlos H. Escobar Torres. Secretario de la cadena de la Mora.

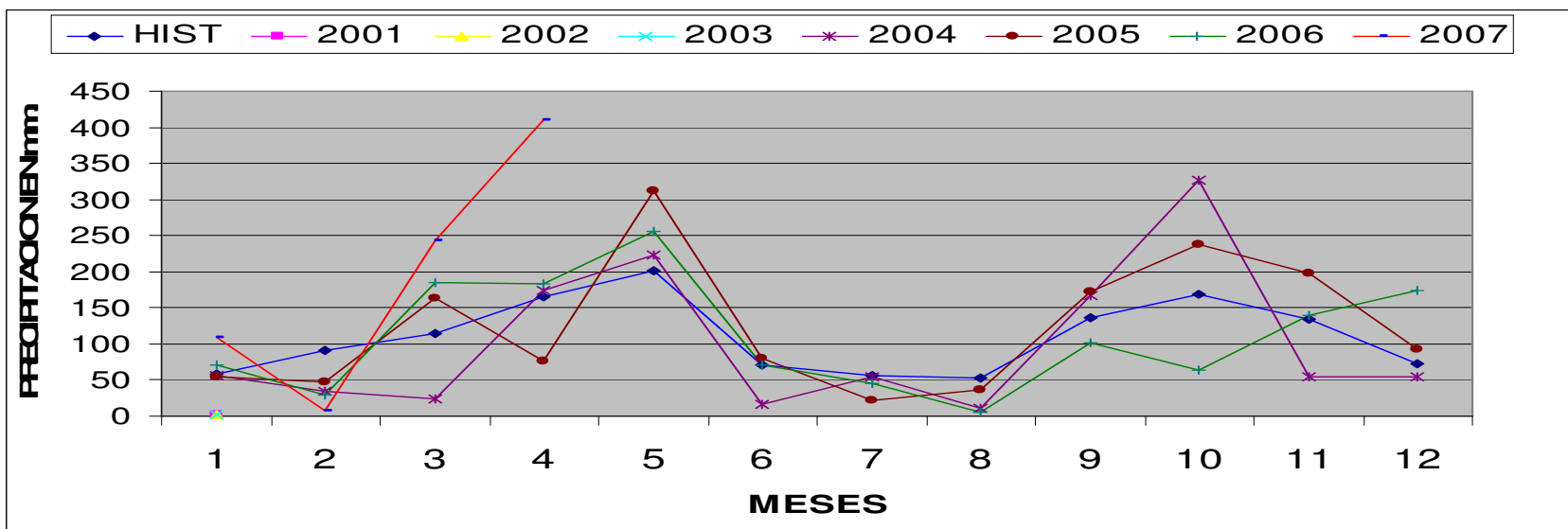
8. EPOCAS DE OFERTA DE LA MORA

CADENA NACIONAL DE LA MORA

FUENTE SECRETARIO: ING. CARLOS ESCOBAR TORRES

PEIODO OFERTA DE MORA EN COLOMBIA												
MESES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
OFERTA												

OFERTA MEDIA OFERTA BAJA OFERTA ALTA

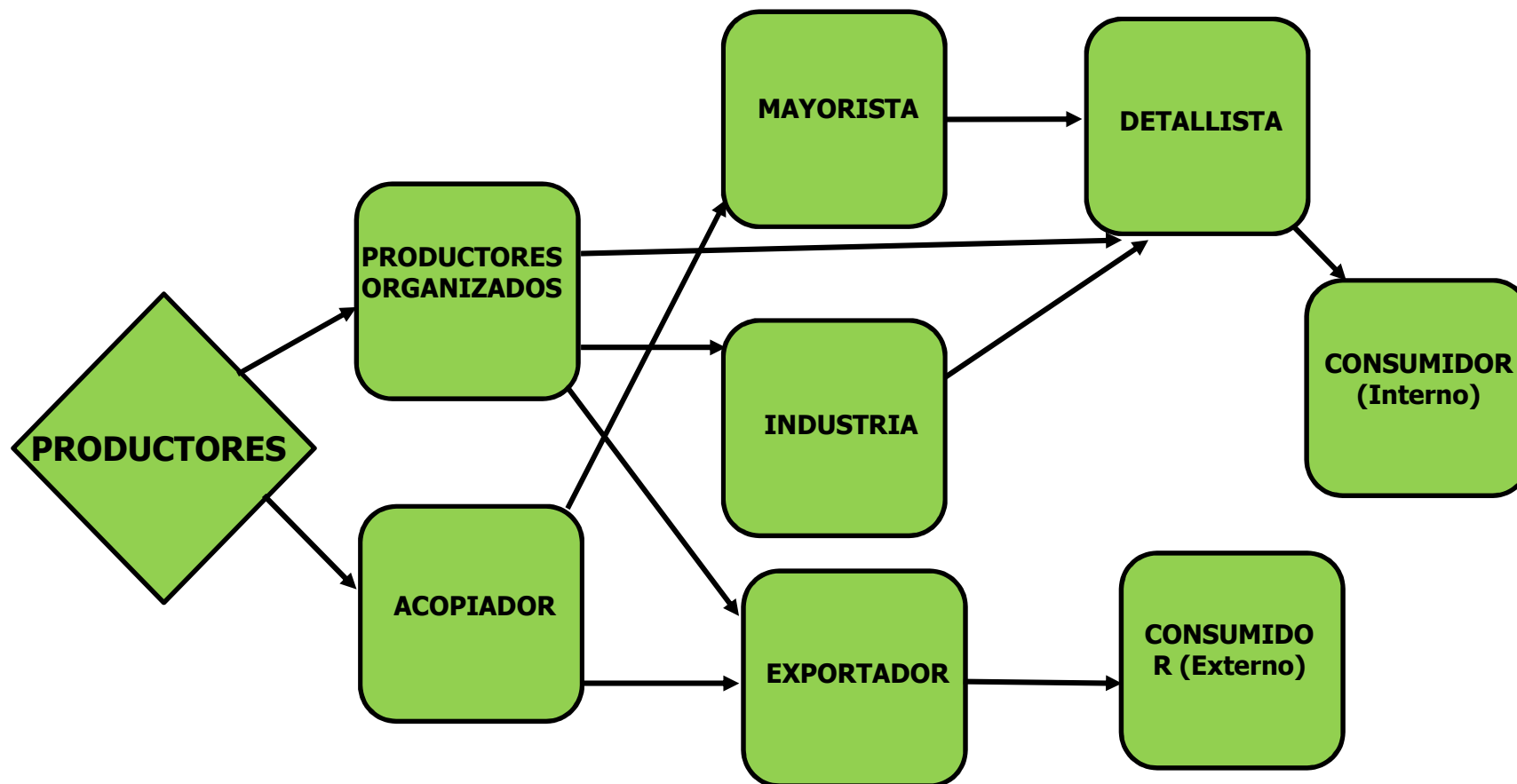


PROCEDENCIA: Departamentos Mayor productores: Cundinamarca, Santander, Antioquia, Huila, Valle, Boyaca, Nariño, N.

Santander, Risaralda etc. Fuente Secretario de la cadena C. Escobar

Nota Consumo percapita MORA 1.5 Kg/año (Monitoreo CCI)

9. CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA MORA



Fuente. Carlos Escobar:

La Mora tiene diferentes caminos de comercialización dando una fortaleza al mercado.

Se está promocionando la fruta y se está incentivando el consumo, en los almacenes de cadena.



10. CANALES DE MERCADO DE LA MORA.



Fuente. Carlos Escobar



11. PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA 2011

Pecio Mayorista Diario MORA Klg / Fruta	28 Enero 11	25 Febrero 11	31 Marzo 11	18 Abril 11	27 Mayo1 1	24 junio 11	27 julio 11	26 Agosto	30 Septie	20 Octub	03 Noviem bre	01 Dicie 11
Mercado	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio
Armenia Mercar	2908	2811	2667	2733	3017	3111	2667	2667	2667	2733	2500	2578
Pereira Mercasa	2550	1947	1667	2000	2007	2400	2333	2267	2400	2400	2400	2600
Barranquilla Gran abastos	2638	3392	2637	2193	2676	2901	2353	2702	2525	2427	2807	2337
Bogotá Cora bastos	2805	3579	2308	2949	3171	2928	3000	2160	2087	2577	2423	1942
Bucaramanga Centro abastos	2042	2775	2113	1640	2197	2280	2013	2110	1929	2160	2230	1642
Cali Cavasa	3200	3233	2240	3070	2473	2923	2400	2400	2193	2240	2133	2480
Cali Santa Elena	2960	3480	1880	2960	2587	2560	2560	2627	1960	1853	1787	2053
Cartagena Bazurto	2544	3107	2501	2112	2591	2642	2451	2366	2287	2173	2653	1890
Cartago (Valle)	3044	2322	2050	1933	2200	2356	2267	1778	2111	2033	2200	2267
Cúcuta Cenabastos	1969	3021	2181	1667	3063	2821	2250	2472	1948	2000	2479	1992
Duitama (Boy.)	2500	4000	4000	2500	3000	3500	2500	2500	2000	1450	2500	2000
Tunja (Boy)	2480	2777	1567	2000	2790	2450	2450	2163	2180	1750		1733
Rio Negro Antioquia	2500	2850	1750	1578	1592	1683	2050	2000	1872	1817	1989	2100
Itagui (CM) Antioquia	2797	2467	1410	1650	1850	2149	2236	2373	2060	2250	1970	2133
Popayán (Cauca)	3100	2440	2080	1920	2120	2320	2240	2060	1760	2000	2000	2000

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, SIPSA. MADR-CCI - AGRONET.



PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA DICIEMBRE 2013

Precio Mercado Mayorista Semanal MORA Kg / Fruta Precios de Venta	Semana del 23 al 29 de Noviembre del 2013		
	Pre Mínimo	Pre Máximo	Pre Medio
Mora de Castilla			
Armenia, Mercar	2.250	2.500	2.406
Barranquilla, Barranquillita	2.280	2.310	2.290
Barranquilla, Granabastos	2.630	2.715	2.670
Bogotá, D.C., Corabastos	2.154	2.410	2.262
Bucaramanga, Centroabastos	1.560	1.640	1.607
Buenaventura (Valle del Cauca)	2.700	2.700	2.700
Cali, Cavasa	2.000	2.000	2.000
Cali, Santa Helena	1.680	1.680	1.680
Cartagena, Bazurto	2.113	2.149	2.127
Cartago (Valle del Cauca)	1.933	1.933	1.933
Chiquinquirá (Boyacá)	1.986	1.986	1.986
Cúcuta, Cenabastos	1.444	1.958	1.642
Cúcuta, La Nueva Sexta	1.708	2.000	1.854
Duitama (Boyacá)	2.000	2.000	2.000
El Santuario (Antioquia)	1.125	1.125	1.125
Ibagué, Plaza La 21	1.667	1.933	1.778
Ipiales (Nariño)	1.156	1.250	1.203

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE - AGRONET.
Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres



PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA DIC 2013

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE - AGRONET.
Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres

Precio Mercado Mayorista Semanal MORA Kg / Fruta Precios de Venta	Semana del 23 al 29 de Noviembre del 2013		
	Pre Mínimo	Pre Máximo	Pre Medio
Mora de Castilla			
La Ceja (Antioquia)	1.500	1.500	1.500
Manizales (Caldas)	2.525	2.850	2.688
Marinilla (Antioquia)	1.650	1.950	1.800
Medellín, Central Mayorista de Antioquia	1.300	1.550	1.455
Medellín, Coomerca	1.200	1.467	1.367
Montería (Córdoba)	1.875	2.000	1.917
Neiva, Surabastos	1.680	2.320	1.980
Palmira (Valle del Cauca)	1.947	2.000	1.973
Pamplona (Norte de Santander)	853	907	880
Pasto (Nariño)	1.250	1.667	1.493
Pereira, La 41	2.000	2.200	2.100
Pereira, Mercasa	1.850	1.950	1.875
Popayán (Cauca)	2.040	2.080	2.060
Rionegro (Antioquia)	1.825	2.400	2.075
San Gil (Santander)	1.493	1.840	1.636
Sincelejo (Sucre)	1.500	1.550	1.525
Socorro (Santander)	1.850	1.850	1.850
Sogamoso (Boyacá)	2.000	2.000	2.000
Tuluá (Valle del Cauca)	1.760	2.053	1.907
Tunja (Boyacá)	2.000	2.000	2.000
Ubaté (Cundinamarca)	2.500	2.500	2.500
Valledupar, Mercabastos	2.000	2.200	2.067
Villavicencio, CAV	2.583	3.167	2.875



Precio Mercado Mayorista MORA Kg / Fruta Precios de Venta	Diciembre 04 del 2013
Mercado	Precio
Barranquilla	2.395
Bogotá Corabastos	2.391
Cartagena Bazurto	2.264
Medellin CMA	1.825
Monteria	2.167
Pereira Mercasa	1.850
Popayan	1.800
Sincelejo	2.065
Valledupar	2.200
Villavicencio CAV	2.271

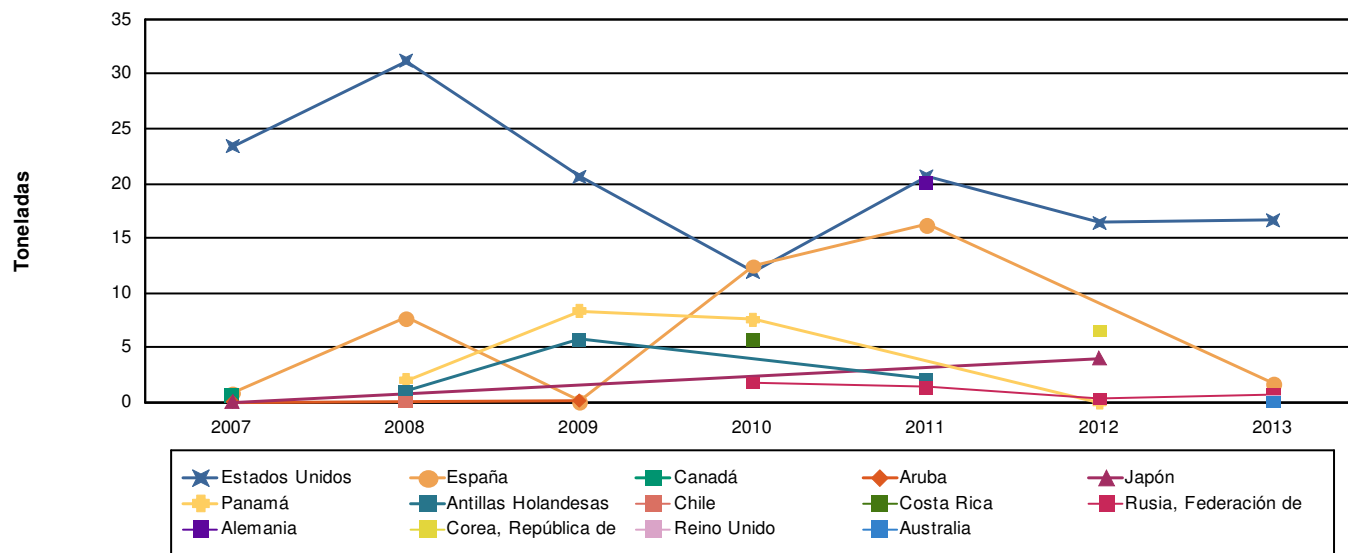
La Mora de Castilla cayó de precio en Popayán con el 13% y en Montería y Medellín con el 12%. Un incremento en las cosechas locales y las provenientes de Antioquia, fue la causa principal para que bajara el precio en estas ciudades, donde el kilo se vendió a \$ 1.800, \$2.167 y \$1.825, respectivamente .

Los agricultores Moreros del país están solicitando **la no importación de "Frambuesas, Zarzamoras, moras, moras-frambuesas y fresas, por cuanto esto atentaría contra la economía de miles de familias campesinas que hoy viven de la producción de mora.**

**Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE - AGRONET.
Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres**

12. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LA MORA 2007-2013

EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA													
2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)
(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)	
25.27	63.15	42.08	88.60	35.11	65.76	39.53	87.75	61.11	144.86	27.39	75.72	19.33	51.84



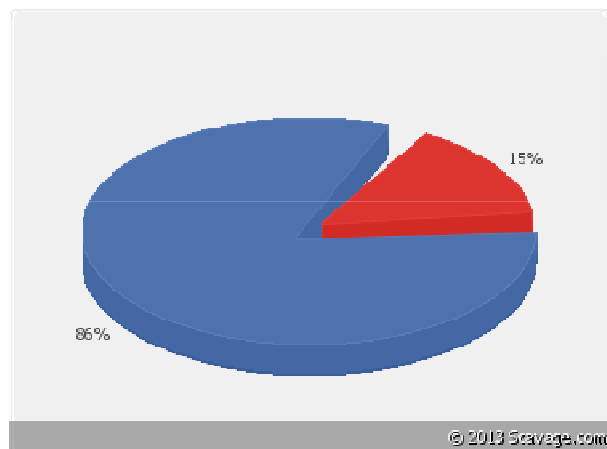
Fuente: Agronet.

La disminución de las exportaciones con el arancel 0811.20.00.00 con la descripción de Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas, se ha dado por la calidad de la fruta, y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas). Exportaciones MORA en Fresco, Congelado y Procesado. Las exportaciones en el año 2013 principalmente se han concentrado en EE.UU., España, Rusia, Reino Unido, Australia, Panamá.



IMPORTACIONES DE LA MORA 2007-2013

EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA													
2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)	PESO NETO	Valor (Miles US\$)
(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)		(Ton)	
8948.43	11489.51	1158	7696.50	304.5	6604.30	0	0	3043.35	16994.10	14520	30720	33032.75	94082.97



Fuente: Scavage

Las importaciones principalmente en el año 2013 han sido de Chile con el 86% y EE.UU. Con un 15%, con el arancel 0811.20.00.00, con la descripción de Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas.



13. DEBILIDADES DE LA MORA

- Dispersión de la producción
- Deficientes organizaciones de productores
- Excesiva intermediación
- Descoordinación de entidades del Estado
- Recurso humano capacitado (Técnicos)
- Falta investigación, Transferencia, capacitación y Fomento.
- Falta oportunidades de mercados nacionales e internacionales.
- Poco interés de procesadoras y almacenes de cadena en formalizar alianzas de mercado.
- Insuficiente crédito y asistencia técnica.
- Interés en el Manejo del cultivo mas limpio por parte de los agricultores.
- Exceso de enfermedades y calidad de la fruta por exceso de lluvias.

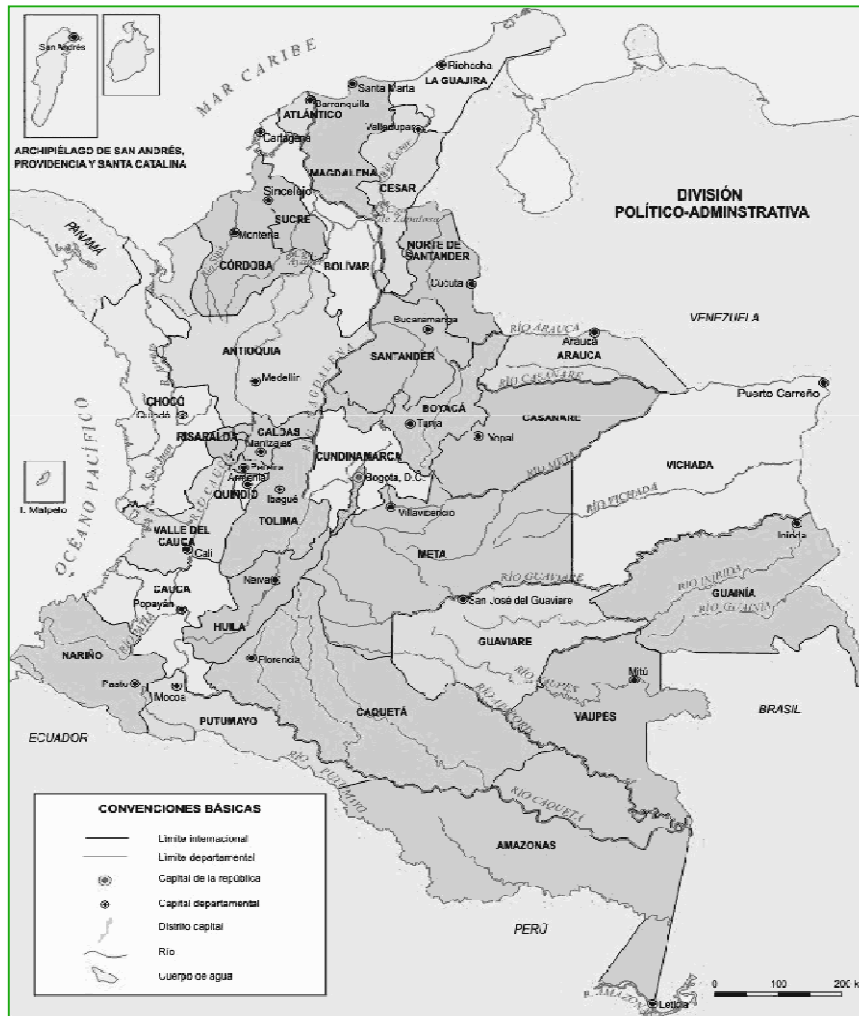


14. PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

Departamentos	ASOCIACION
CUNDINAMARCA	FRUSAN, YOMOSAQUE, ASOPROLAR, PROMOCAR, CORPOSUMAPAZ, FRUTIPAZ,
SANTANDER	ASOMOREROS, MORA FRESCA, ASOPLANADAS, ASOMOCRI, ASOCHARTA, AFRUZAP, LA PERCHITEZ., ASOPROAGRO, COMAGRO, ASOCUCHILLA., FED DE PRODUCTORES DE MORA DE PIE DE CUESTA SANTANDER “LA CASTILLA”.
ANTIOQUIA	MORAS DE ORIENTE, ASPROMOEN, ASOAGRICULTORES, APROGUARNE, FRESAS Y FRUTOS
HUILA	APROFRUSA, AGROSUR, CORDESARROLLO, ASOFRUHOR,.
VALLE	ASOFAMORA (16 Asociaciones de productores), ASOCOMORE, FAMIMORA, ASOMORAGUILA, SEVICAMP
BOYACA	AGROCALIDAD
NARIÑO	FUDAN, ASOFRUTURO., ENCAMORA
RISARALDA	MUSA, ASMOBEL, AMOROSA, APROMORA, ASOMORALCA, AMORQUIN, ASMORUCEL, ASOMORIGUA,
CAUCA	COSURCA ASPROBALBOA, COBRA, AGROCAMPOGRANDE, TAMAKIWE, CORPOTUNIA, MORINTO, RESGUARDO QUINTANA, RESGUARDO POBLAZON
QUINDIO	APROMORA, MORAS DE SALENTO, MORASA, MORAGEN
CALDAS	APROMORA, ASPROCOF, ASOAGUADAS, ASOGRIM, ASOFRUMON, ASOFRUCAL,
TOLIMA	ASOMOTRION, AMORYFRUTIS, ASACOM, ASOCOMER, ASACOM, ASOTOLDA



15. ESTRUCTURA DE REGIONES PRODUCTIVAS DE LA MORA EN COLOMBIA



■ Cundinamarca, Boyacá y Tolima.

■ Santander y Norte de Santander.

■ Antioquia.

■ Huila.

■ Valle, Cauca y Nariño.

■ Caldas, Quindío y Risaralda.



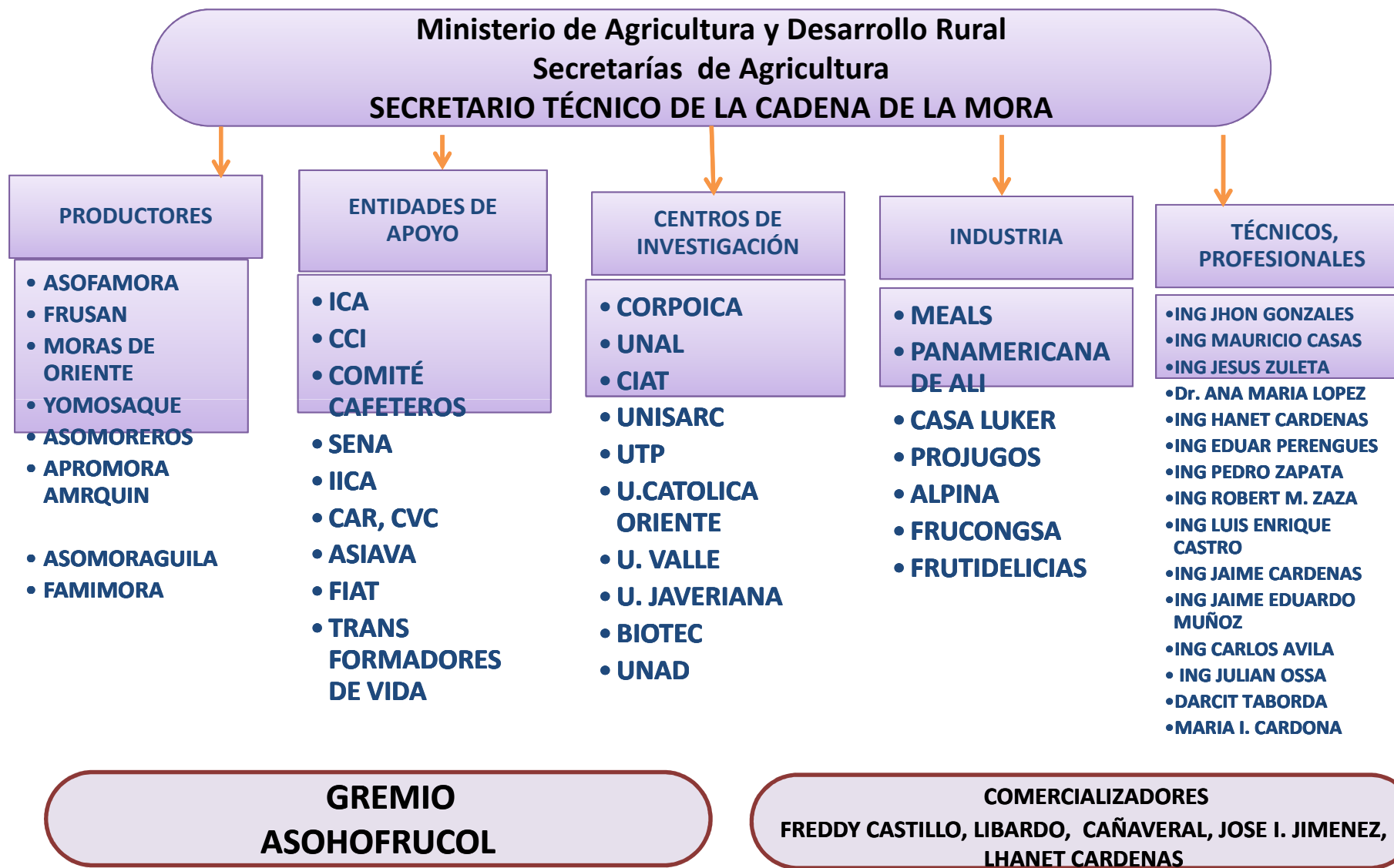
16. VISION DE LA CADENA

Cadena de Mora con desarrollo sostenible, empresarial, competitividad, con equidad, desarrollo social, con mercados estables y acorde con el medio ambiente.





17. ACTORES DE LA CADENA DE LA MORA



18. OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Consumo.
- Producción nacional permanente.
- Competitividad reducción de costos de producción.
- Competitividad brecha tecnológica amplia.
- Competitividad agroempresarización.
- Capital Humano.
- Producción limpia desarrollo sostenible y acceso a mercados.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Conformación de Alianzas comerciales entre productores y Agroindustrias o el Mercado Fresco.





19. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO MORA

AÑO	Hectareas De Mora	No. Empleos Directos Mora	No. Empleos indirectos Mora	Empleos totales Mora
2005	10.724	27.882	8.579	36.461
2006	10.599	27.557	8.479	36.036
2007	10.743	27.931	8.594	36.525
2008	10.751	27.952	8.600	36.552
2009	11.728	30.492	9.382	39.874
2010	11.883	30.895	9.506	40.401
2011	12.480	32.448	9.984	42.432
2012	14.458	37.590	11.566	49.156

Fuente: Alianza de la Mora del Valle del Cauca, Secretario de la Cadena Carlos Escobar. Nota El Área del 2012 es un supuesto por las áreas de fomento por Alianzas productivas y otros proyectos de fomento.

El cultivo de frutales genera en promedio **0,64 empleos** directos por hectárea y **2,3 indirectos** para **2.94 empleos por hectárea**. La Mora genera **2.6 Empleos directos** y **0.8 Empleos Indirectos** para **3.4 empleos**. Este cultivo tiene como ventaja proporcionar una estabilidad laboral en estas regiones y esto hace que la mano de obra se establezca y se mantenga.



20. COSTOS DE PRODUCCIÓN POR Kg DE FRUTA 2011

CONCEPTO	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO Ha	8.121.079					
COSTO SOSTENIMIENTO		5.730.306	5.976.222	6.170.122	5.895.622	31.893.351
FONDO HORTIFRUTICOLA	22.136	223.600	223.600	223.600	223.600	916.536
INGRESOS BRUTOS	1.702.800	17.200.000	17.200.000	17.200.000	17.200.000	70.502.800
UTILIDAD BRUTA		3.125.015	11.000.178	10.806.278	11.080.778	37.692.913
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.						778

Venta Mercado Industrial	40%	1.300
Venta Mercado Fresco	60%	2.000
Venta		1.720

Precio Kg

Datos del Secretario de la Cadena Ing. Carlos Escobar.

El sector agropecuario y morero en los últimos tiempos ha sentido un golpe fuerte en cuanto a los costos de producción, debido al incremento de los precios de los insumos, transporte y la mano de obra.



20. COSTOS DE PRODUCCION MORA 2012

CONCEPTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO	8.991.473					8.991.473
COSTO SOSTENIMIENTO		8.509.167	8.205.267	8.442.121	8.185.267	33.341.822
FONDO HORTIFRUTICOLA	21.236	214.500	214.500	214.500	214.500	879.236
INGRESOS BRUTOS	1.633.500	16.500.000	16.500.000	16.500.000	16.500.000	67.633.500
UTILIDAD BRUTA		-1.215.140	8.080.233	7.843.379	8.100.233	24.420.970
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.	9.082	851	821	844	819	1.033
MARGEN SOBRE COSTOS (%)						57,69%

Salario Minimo Mensual Legal 2012	566.700	
Dos salarios mínimos de ingreso año	1.700.100	20.401.200
Ingreso por año, a partir del 3 año	8.080.233	
Area mínima de siembra	2,52	

Fuente: Ing Carlos H Escobar Sec Cadena de la Mora.



21. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA POR DEPARTAMENTOS

AÑO 2011 - 2012

COSTOS	Cundinamarca	Santander	Antioquia
Año 2011			
Directos	11.916.698	10.044.097	6.483.238
Indirectos	2.359.948	1.803.000	1.172.751
TOTALES	14.276.646	11.847.097	7.655.989
Rendimientos Kg	2.917	4.283	2.040
Costo Unitario (\$/Kg)	4895	2789	3753
Año 2012			
Directos	6.678.763	5.876.577	3.046.356
Indirectos	2.004.398	1.461.678	897.801
TOTALES	8.683.161	7.338.255	3.944.157
Rendimientos Kg	9.150	8.160	5.873
Costo Unitario (\$/Kg)	949	899	672

Fuente: [www. Agronet.gov.co](http://www.Agronet.gov.co) - CCI - FAO

Los costos de producción son diferentes en cada zona productora debido a la adopción de diferentes paquetes tecnológicos, como también por el incremento en los precios de los insumos agrícolas y del tipo de agricultor productor Morero (Pequeño, Mediano o Grande). Este aumento de costos en las zonas productoras es debido en parte al incremento de las labores



22. OTORGAMIENTO CREDITO AGROPECUARIO FINAGRO 2005-2013

Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Valor (millones)	6155	10314	10711	10834	10015	13471	15561	20398	14567
No de creditos Directos	1402	2179	1991	1923	1762	2189	2325	2740	1822

Fuente: AGRONET Con base en estadísticas de Finagro

Alianzas Productivas Apoyadas	35
No. Beneficiarios	2.454
Valor de la Alianza (millones)	28.239
Dptos Beneficiarios	11



II. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA

- La Mora es una fruta de las más representativas en cuanto a cobertura geográfica y hectáreas sembradas en el país.
- La Mora se produce en casi todo el territorio nacional pero principalmente en 20 departamentos del país, en 4 de ellos se concentran el 63% del área y 69% de la producción nacional.
- La región de Cundinamarca representa el territorio con mayor área sembrada de Mora y por ende con mayor producción; Esta región representa cerca del 30 % del área sembrada y el 34% de la producción nacional.
- Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en áreas, producción, pero estos más el Eje Cafetero y Santander del Norte es donde se presentan los mejores rendimientos.
- En Cundinamarca se destacan los municipios productores de: San Bernardo, Arbeláez, Silvania, El Colegio, Fusa, Gacheta, Gachala, Ubala, Pasca etc.

En Santander se destacan los municipio de Pie de Cuesta, Santa Bárbara, Surata, Zapatoca, Charta etc.

En Antioquia, los municipios de La Unión, La Ceja, Abejorral, Granada, el Retiro, Rio negro, Guarne, otros.

- Es un cultivo de agricultura campesina.
- Generación de empleo a pequeños campesinos.
- La mora crea arraigo en las zonas productoras y disminuye el desplazamiento.



III. INSTRUMENTOS DE APOYO MORA

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
 - Instrumento de Crédito
 - (LEC) Línea Especial de Crédito (Para plantaciones y mantenimiento de cultivos).
 - Incentivo a la Capacitación Rural (ICR) Para pequeños y medianos productores.
 - Instrumento no crediticios.
 - Apoyo a Riego y Drenaje.
 - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
 - Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100
AÑOS

PROSPERIDAD
PARA TODOS

V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA 01 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y formación del recurso humano, se invitó a participar a los miembros de la cadena:

- La Cadena de la Mora hace extensiva la invitación a los eslabones agroindustriales a participar de la cadena de Cundinamarca y Valle para que apliquen **Formación Auditores GLOBAL TRAINING COLOMBIA & FVC Auditor Interno En HSEQ ISO 9001, ISO 14001 & OHSAS 18001** En Cali - Bogotá Diciembre 9, 10, 11, 12,13.
- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad se desarrolló reunión para **propiciar alianza comercial entre diferentes actores de la cadena**: Agroindustria, Grupo acompañante y empresarios del Valle.
- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, se apoya el proyecto del **Plan frutícola del Valle** con información de **lista de contactos de productores y aliados productores de Mora Tulua y Cerrito Valle**, a profesionales del plan.
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se envió **informe de gestión y Bullets Nacional a MADR**, correspondiente al mes de Noviembre de 2013 de la Cadena de la Mora.
- Como Objetivo de Formación del Recurso Humano y Apoyo a la Comercialización, **se invita a agricultores eslabones de la Cadena, a participar al evento Taller Estándares de Calidad**, realizado el día 5 de Diciembre en la Ciudad de Medellín.
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, y Formación de Recurso Humano, se desarrolló **reunión donde se identifica el estado de la Normalización de Competencias Laborales, para el Sector de Producción Agrícola en la línea productiva del Cultivo de la Mora**, con funcionarios del SENA y ASOHOFRUCOL.
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se envió **información solicitada por MADR de Bullets del MORA Risaralda**.



- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y Apoyo a Proyecto de Alianzas Productivas, **se consolida y envía lista de Viveros de multiplicación Vegetal de Mora, Registrados ICA**, a el CPGA-SO, que está preparando unos **perfiles de alianzas productivas para la zonas de florida y pradera**.
- Como objetivo Mejora de la Productividad y Competitividad, se desarrolló reunión en la Ciudad de Cali, donde se consolida información y **se estructura un primer borrador del Acuerdo Piloto de Competitividad de la Cadena de la Mora**.
- Como Objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena y Formación del Recurso Humano, la Secretaria de la Cadena de la Mora **informa sobre Página UNIPACIFICO y programa de Agronomía** a los eslabones de la Cadena.
- Como objetivo de Disminución de los Costos de Transacción entre los distintos Agentes de la Cadena, y en Mejora de Información entre los Agentes de Cadena, se envió **información de precios de la MORA de las principales centrales mayoristas del País** a los diferentes eslabones de la cadena del país, de la semana del 23 al 29 de Noviembre de 2013 y del 4 de Diciembre de 2013.
- Como objetivo de Mejora de la productividad y competitividad y apoyo Plan de Acción de Mora del Huila ASOHOFrucol, **se desarrolló Gira Técnica y Comercial de productores del Huila y se desarrolló reunión donde se propició acuerdo comercial entre la empresa Olmue y productores de Mora del Huila**, donde se entregarán 5 Ton/Semanales de Mora.
- Como objetivo de Desarrollo del Mercado de Bienes y Factores de la Cadena, y Mejora de la Productividad y Competitividad, **se apoya, incentiva, promociona y socializa la Política Pública, donde se participa en Reunión de Mesa de Trabajo Pacto Agrícola en el Municipio de Santa Rosa de Cabal, citada por MADR Cadenas Productivas**, el día 06 y 07 de Diciembre de 2013, donde participan Ministro de Agricultura, Gerente ASOHOFrucol, funcionarios de la Gobernación, Alcaldías de Risaralda, MADR, Productores, eslabones de la Región.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100
AÑOS

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Como objetivo de Formación de Recurso Humano, Mejora de la Productividad y Competitividad, **se apoya y se envían correcciones del Manual Técnico sobre el Cultivo de la Mora del Plan Frutícola del Valle**, que beneficiará a 600 productores.
- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, se apoya a estudiante de pregrado de la UNAL, con la **consolidación de Costos de Producción de Mora para el Valle del Cauca, para el trabajo de Pregrado**.
- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, **se acompaña y apoya proyectos de Asistencia Técnica y Transferencia de Tecnología de ASOHOFRUCOL, donde se consolida y envía información solicitada por la Unidad Técnica de Proyectos**.
- Como objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad, **se consolida y se sube a la plataforma SIOC, la estructura de Costos de 3 Zonas Productoras de Mora del País**.
- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, se desarrolló **Reunión de Consejo Nacional de la Cadena de la Mora**, en las instalaciones de la empresa Productora de Jugos S.A, donde se concertó y retroalimentó información entre los diferentes eslabones y se reeligió al Ing. Carlos Escobar como Secretario Nacional de la Cadena de la Mora para el periodo 2014.
- Como objetivo de Formación del Recurso Humano, la Cadena de la Mora envía **invitación a los diferentes eslabones de la cadena, para participar a los cursos virtual que está ofreciendo el SENA para el 2014**.
- Como Objetivo de mejora de la productividad y competitividad, Disminución de los Costos de Producción entre los distintos agentes de la cadena, se envía información de **oferta de Mercados Campesinos para la participación de los productores de Cundinamarca para propiciar alianza comercial**.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100 AÑOS

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Como objetivo de Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena, y Formación de Recurso Humano, se entregó Carta de solicitud al SENA para la Consecución del desarrollo **de las Normas de Competencias Laborales de los productores de Mora.**
- Como Objetivo de Mejora de la Productividad y Competitividad y Apoyo a Programas de Asistencia Técnica de ASOHOFrucol se desarrolló reunión de la **Liga morera del Valle del Cauca, y Socialización de la Mesa Técnica Nacional de la Cadena de la Mora.**
- Como objetivo de Apoyo a la Cadena de la Mora, **se Concerta y Concreta el Plan de Acción 2014.**
- Con el Objetivo de la Mejora de la Información entre los Agentes de Cadena la Cadena de la Mora genera, presenta y envía **informe final de gestión y Bullets Nacional del Secretario** de la Cadena MADR, correspondiente del 01 al 31 de Diciembre de 2013.
- Como objetivo de Formación de Recurso Humano, **se interactúa con Coordinadores Regionales y ECAS de ASOHOFrucol con énfasis en el cultivo de la Mora en Risaralda.**
- Como objetivo de Desarrollo de Alianzas estratégicas de Diferente Tipo, **se apoya al Proyecto de CORPORIESGOS, donde se interactúa con ECAS de ASOHOFrucol, SENA, Productores, para la articulación de proyecto de parcelas demostrativas en tres municipios del Dpto. del Valle, que apoyarán los proyectos de ECAS de ASOHOFrucol, Plan Frutícola del Valle, Jóvenes Emprendedores del SENA, y directamente a los Productores.**



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

100 AÑOS

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CADENA PRODUCTIVA NACIONAL DE LA MORA

GRACIAS

Ing. CARLOS H ESCOBAR T

Esp Frutales Tropicales

Secretario Técnico Cadena de la Mora

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Cadenas Productivas

Diciembre de 2013